

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Байкальского государственного университета
Игнатенко В.В.
План утвержден Ученым советом
протокол № 13
от 30 июля 2022 г.



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет"

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело
по направленности (профилю) «Маркетинг, продажи и логистика»

Квалификация: БАКАЛАВР
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Год начала подготовки: 2022 г.
Кафедра: Мис

I. Календарный учебный график*

Семестр	Виды учебных работ	1-й курс			2-й курс			3-й курс			4-й курс		
		Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.
1	Теоретическое обучение	01.09.2022	08.12.2022	14 нед 1д	01.09.2023	08.12.2023	14 нед 1д	01.09.2024	08.12.2024	14 нед 1д	01.09.2025	08.12.2025	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	09.12.2022	29.12.2022	3 нед	09.12.2023	29.12.2023	3 нед	09.12.2024	29.12.2024	3 нед	09.12.2025	29.12.2025	3 нед
	Каникулы	30.12.2022	31.12.2022	2д	30.12.2023	31.12.2023	2д	30.12.2024	31.12.2024	2д	30.12.2025	31.12.2025	2д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2023	08.01.2023	1 нед 1д	01.01.2024	08.01.2024	1 нед 1д	01.01.2025	08.01.2025	1 нед 1д	01.01.2026	08.01.2026	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	09.01.2023	19.05.2023	18 нед 5д	09.01.2024	19.05.2024	18 нед 6д	09.01.2025	19.05.2025	18 нед 5д	09.01.2026	27.02.2026	7 нед 1д
	Промежуточная аттестация	20.05.2023	24.06.2023	5 нед 1д	20.05.2024	02.06.2024	2 нед	20.05.2025	02.06.2025	2 нед	28.02.2026	15.03.2026	2 нед 2д
	Практика	X	X	X	03.06.2024	01.07.2024	4 нед 1д	03.06.2025	01.07.2025	4 нед 1д	16.03.2026	12.05.2026	8 нед 2д
	ГИА	X	X	X	X	X	X	X	X	X	13.05.2026	24.06.2026	6 нед 1д
	Каникулы	25.06.2023	31.08.2023	9 нед 5д	02.07.2024	31.08.2024	8 нед 5д	02.07.2025	31.08.2025	8 нед 5д	25.06.2026	31.08.2026	9 нед 5д

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор.обучение	Экз.сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	32 нед 1 д	8 нед	X	10 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
2	32 нед 2 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 2 д
3	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
4	21 нед	5 нед 1 д	8 нед	10 нед	6 нед	2 нед	52 нед 1 д

* Начиная с 01.09.2017 г. при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД):
4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

III. План учебного процесса БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс	
			экз	зач	курс раб	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	18 нед
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																				
Б1.О.1	Иностранный язык	ИЯПЦ	11				144	4	0	42	42	0	102	0	42						
Б1.О.2	Философия	Философии	11				144	4	28	28	56	0	88	28	28						
Б1.О.3	История (история России, всеобщая история)	МОиТД	11				144	4	28	28	56	0	88	28	28						

[illegible]

B1.Y.3	Интернет-маркетинг	МиС		22			180	5	36	36	72	0	108								36	36										
B1.Y.4	Транспортная логистика	МиС		31			144	4	28	28	56	0	88										28	28								
B1.Y.5	Международная логистика	МиС		31			144	4	14	28	42	0	102										14	28								
B1.Y.6	Исследование рынка	МиС		31			108	3	28	28	56	0	52										28	28								
B1.Y.7	Интегрированные маркетинговые коммуникации	МиС	32				180	5	36	36	72	0	108											36	36							
B1.Y.8	Распределительная логистика	МиС		32			144	4	36	36	72	0	72											36	36							
B1.Y.9	Маркетинг услуг	МиС		32			144	4	36	36	72	0	72											36	36							
B1.Y.10	Управление рекламной деятельностью	МиС	41				144	4	28	28	56	0	88														28	28				
B1.Y.11	Стратегический менеджмент	МиС	41				144	4	28	28	56	0	88														28	28				
B1.Y.12	Брендинг	МиС		41			144	4	28	42	70	2	74														28	42				
B1.Y.13	B2B маркетинг	МиС		41			108	3	28	28	56	0	52														28	28				
	ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																															
B1.Z.1	Нейромаркетинг	МиС	22				180	5	36	36	72	0	108										36	36								
B1.Z.1	Поведение потребителей	МиС	22				180	5	36	36	72	0	108										36	36								
B1.Z.2	Управление запасами	МиС	32				144	4	36	36	72	0	72												36	36						
B1.Z.2	Складская логистика	МиС	32				144	4	36	36	72	0	72												36	36						
B1.Z.3	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа	ФС		12			328	0	0	36	36	0	292			0	36															
	ИТОГО: ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ		7	9	0	0	2740	67	462	540	1002	2	1738	0	0	0	36	28	42	108	108	70	84	144	144	112	126	0	0			

	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс			
	экз	зач	курс раб	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		14 нед		14 нед		14 нед		14 нед	
												л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр
ИТОГО по программе с блоком «Факультативные дисциплины»	30	27	2	0	7780	207	1364	1824	3188	2	4592	34	26	28	24	27	26	26	30		
ИТОГО по программе без блока «Факультативные дисциплины»	30	27	2	0	7780	207	1364	1824	3188	2	4592	34	26	28	24	27	26	26	30		
Экзаменов												4	4	4	4	3	4	4	3		
Зачетов												7	5	2	2	4	3	2	2		
Курсовых работ												0	0	0	0	0	1	1	0		
Сам. раб.												768	760	436	684	522	576	464	366		

Б2 О 2	Производственная практика (преддипломная практика)	42	6	9	Экзамен	Обязательная часть
ИТОГО			16	24		
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	42	6	9		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		6	9		
ИТОГО			6	9		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт ф	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс	
			экз	зач	курс раб.	конт			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	18 нед	14 нед	7 нед
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр
ФТД У.1	Библиография	Библ					8	0	2	6	8	0	0	2	6						
ФТД У.2	Адаптивная физическая культура и спорт	ФКС		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28						
ФТД У.3	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	18	18	0	54		0	18					
ФТД У.4	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	18	18	0	54		0	18					

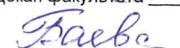
Обязательная часть	155 з.е.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	76 з.е.
Объем обязательной части	67.10 %

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	60
2	60
3	60
4	60

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 240

Директор института/Декан факультета 

Зав. кафедрой 

Начальник УМУ 

Матрица компетенций

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело,
направленность (профиль): Маркетинг, продажи и логистика,
форма обучения: очная, квалификация выпускника: бакалавр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																			
Б1.О. 1. Иностранный язык												+							
Б1.О. 2. Философия													+						
Б1.О. 3. История (история России, всеобщая история)													+						
Б1.О. 4. Экономическая теория	+																		
Б1.О. 5. Экономическая культура																		+	
Б1.О. 6. Безопасность жизнедеятельности																+			
Б1.О. 7. Гражданская позиция																			+
Б1.О. 8. Математика 1		+																	
Б1.О. 9. Математика 2		+																	
Б1.О.10. Микро и макроэкономика	+																		
Б1.О.11. Иностранный язык в профессиональной сфере												+							
Б1.О.12. Товароведение	+																		
Б1.О.13. Русский язык и деловая коммуникация												+							
Б1.О.14. Инклюзивная компетентность																	+		
Б1.О.15. Информационные технологии					+														
Б1.О.16. Межкультурное взаимодействие													+						
Б1.О.17. Управление личной эффективностью														+					
Б1.О.18. Финансовая грамотность																		+	
Б1.О.19. Менеджмент	+																		
Б1.О.20. Электронная коммерция					+														
Б1.О.21. Статистика		+																	
Б1.О.22. Организация торгового бизнеса	+																		
Б1.О.23. Экономика торговли		+																	
Б1.О.24. Международная торговля			+																
Б1.О.25. Стандартизация, метрология и подтверждение соответствия			+																
Б1.О.26. Проектирование торгово-технологического процесса			+																
Б1.О.27. Управление продажами				+															
Б1.О.28. Управление закупками				+															
Б1.О.29. Математические методы в логистике				+															
Б1.О.30. Командная работа и лидерство												+							
Б1.О.31. Менеджмент в торговом бизнесе	+																		
Б1.О.32. Информационные технологии в профессиональной деятельности					+														
Б1.О.33. Разработка и реализация проектов										+									
Б1.О.34. Практикум по 1С					+														
Б1.О.35. Бизнес-планирование в торговле				+															
Б1.О.36. Междисциплинарная курсовая работа "Разработка проектов профессиональной деятельности"				+															
Б1.О.37. Мерчендайзинг				+															
Б1.О.38. Диагностика хозяйственной деятельности в торговле				+															
Б1.О.39. Финансовые технологии в торговле				+															
Б1.О.40. Системное и критическое мышление									+										
Б1.О.41. Стратегический маркетинговый анализ	+																		
Б1.О.42. Физическая культура и спорт															+				

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ПК-1	ПК-2	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11
Б1.У. 1. Маркетинг								+											
Б1.У. 2. Основы логистики							+												
Б1.У. 3. Интернет-маркетинг								+											
Б1.У. 4. Транспортная логистика							+												
Б1.У. 5. Международная логистика							+												
Б1.У. 6. Исследование рынка								+											
Б1.У. 7. Интегрированные маркетинговые коммуникации								+											
Б1.У. 8. Распределительная логистика							+												
Б1.У. 9. Маркетинг услуг								+											
Б1.У.10. Управление рекламной деятельностью								+											
Б1.У.11. Стратегический менеджмент								+											
Б1.У.12. Брендинг								+											
Б1.У.13. B2B маркетинг								+											
Б1.Э. 1. Нейромаркетинг								+											
Б1.Э. 1. Поведение потребителей								+											
Б1.Э. 2. Складская логистика							+												
Б1.Э. 2. Управление запасами							+												
Б1.Э. 3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, азробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа															+				
БЛОК 2 ПРАКТИКА																			
Б2.О. 1. Учебная практика (ознакомительная практика)	+	+																	
Б2.О. 2. Производственная практика (преддипломная практика)	+	+	+	+	+														
Б2.У. 1. Производственная практика (торгово-экономическая практика)							+												
Б2.У. 2. Производственная практика (торгово-технологическая практика)								+											
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																			
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																			
ФТД.У. 1. Библиография								+											
ФТД.У. 2. Адаптивная физическая культура и спорт															+				
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум												+							
ФТД.У. 4. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																+			